

REGOLAMENTO

SOCIETÀ PROMOTRICE

Eurofred Italy S.p.A. Via Europa, n/d - 31020 San Fior (TV)

SOGGETTI DELEGATI

Publitalia S.r.l. Via L. Pierobon, 28 – 35010 Limena (PD)

Argo Studio S.r.l. Via Enrico Tazzoli, 5 – 20154 Milano

DENOMINAZIONE

Vinci Con Fujitsu 2 biglietti per Milan – Juventus

AMBITO TERRITORIALE

Intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 15 ottobre 2017 al 19 ottobre 2017

DESTINATARI DEI PREMI

I consumatori

OBIETTIVO

Incrementare le vendite

ELENCO PREMI

1	n. 02 biglietti ingresso partita Milan - Juventus del 28/10/2017	300,00 €
---	--	----------

MONTEPREMI: n. 01 premio per un valore di € 300,00

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

Per partecipare è necessario collegarsi al sito **www.fujitsuclimatipremia.it** compilare il form di partecipazione con tutti i dati richiesti caricare e rispondere esattamente alle seguenti domande:

1^ domanda

Fujitsu climatizzatori è:

- a. Official Partner del Milan
- b. Official partner della Juventus
- c. Non fa sponsorizzazioni sportive

2^ domanda

Il testimonial della campagna di Fujitsu Climatizzatori dell'estate 2017 è stato:

- a. Salvatore Schillaci
- b. Franco Baresi
- c. Paolo Rossi

Tutti coloro che indicheranno le risposte esatta per entrambe le domande saranno ammessi all'estrazione del premio finale.

Si potrà partecipare una sola volta per ogni giorno di validità del concorso.

Si precisa che la partecipazione "online" è gestita da un software certificato. Il software non è manomettibile.

Il server che gestisce il concorso è allocato sul territorio nazionale.

Il costo del collegamento internet è quello del gestore telefonico di appartenenza.

Entro il 20 ottobre 2017 alla presenza del funzionario della Camera di Commercio di preposto alla tutela dei consumatori e della fede pubblica sarà effettuata l'estrazione del vincitore del premio in palio tra tutti i partecipanti all'iniziativa che hanno risposto in modo esatto alle due domande previste.

L'estrazione sarà effettuata con l'utilizzo dei dati comunicati dai partecipanti nella compilazione del form di partecipazione. Oltre al vincitore saranno estratti nr. 10 vincitori di riserva da utilizzare in caso di irreperibilità del vincitore. L'eventuale utilizzo delle riserve sarà nell'ordine cronologico di estrazione.

L'estrazione sarà effettuata con un software certificato che assicura la casualità nell'assegnazione dei premi. Il software non è manomettibile.

La vincita sarà comunicata ai vincitori per telefono e per e-mail. La telefonata sarà ripetute tre volte al giorno per tre giorni consecutivi in diversi orari della giornata. Nel caso di irreperibilità si contatterà il primo vincitore di riserva.

PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO E MESSAGGIO PUBBLICITARIO

Il regolamento integrale sarà disponibile sul sito www.fujitsuclimatipremia.it. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA

La Società promotrice rinuncia al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

PREMI NON ASSEGNATI O NON RICHIESTI

Eventuali premi non assegnati o non richiesti saranno devoluti alla Associazione Emergency Onlus Via Gerolamo Vida, 11 - 20127 Milano. Codice Fiscale: 97147110155

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione a questo concorso comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

STRUMENTI ELETTRONICI E TELEMATICI:

La Società promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dal partecipante: computer, smartphone, collegamento internet, software e l'hardware, trasmissione e connessione, accessibilità al sito del concorso e rete telefonica mobile e fissa che possano impedire ad un partecipante il completamento della procedura di registrazione al sito del concorso, l'ottenimento o la ricezione dei premi e più in generale la partecipazione al concorso.

ESCLUSIONI

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti della Società promotrice e delle Società delegate.

TUTELA DELLA PRIVACY (D.Lgs. 196/2003):

In ottemperanza a quanto disposto dal D. Lgs 196/2003 Eurofred Italy S.p.A. Via Europa, n/d - 31020 San Fior (TV), in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali raccolti per la partecipazione al concorso a premi, saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza per perseguire le seguenti finalità:

- A. attività legate alla partecipazione al concorso a premi;
- B. attività di elaborazioni statistiche e di profilazione della clientela, volte a migliorare l'offerta dei prodotti e dei servizi nonché ad individuare sconti e offerte;
- C. attività di marketing diretto tramite l'invio di materiale promozionale sia per posta ordinaria che per e-mail;
- D. attività di marketing diretto tramite l'invio di messaggi e/o comunicazioni via SMS e/o MMS e telefono.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, tuttavia in caso di mancato conferimento dei dati per le finalità di cui al punto A il Titolare non potrà provvedere alla gestione delle attività connesse al concorso a premi. In caso di mancato conferimento degli ulteriori dati per le finalità di cui ai punti b), c) e d), l'interessato potrà partecipare al concorso a premi ma il Titolare non sarà in grado di fornire i servizi correlati.

I dati verranno trattati dal Responsabile del trattamento dati, ciascuno per le attività di propria competenza: Eurofred Italy S.p.A. Via Europa, n/d - 31020 San Fior (TV), Argo Studio S.r.l. e Publitalia S.r.l.

I dati conferiti non saranno oggetto di diffusione. I dati stessi saranno conservati e trattati presso la sede operativa della società per la durata dell'iniziativa; al termine verranno cancellati ovvero trasformati in forma anonima. Il relativo trattamento sarà effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare e gestire i dati stessi con l'osservanza di ogni misura cautelativa, che ne garantisca la sicurezza e la riservatezza.

In relazione al trattamento dei dati personali il partecipante potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del Dlgs 196/2003 ovvero in particolare: ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali, conoscere le modalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione dei dati, nonché la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge ed opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati stessi. Titolare del trattamento per ogni opportuna richiesta di chiarimento nonché per l'esercizio dei diritti suddetti è la società Eurofred Italy SpA - Via Europa - 31020 San Fior (TV) – Italia.

29 settembre 2017