

REGOLAMENTO

SOCIETÀ PROMOTTRICE:

Eurofred Italy S.p.A. Via Europa, n/d - 31020 San Fior (TV)

SOGGETTI DELEGATI:

Acqua S.r.l. Via Carlo De Angeli, 3 - 20141 Milano

Argo Studio S.r.l. Via Enrico Tazzoli, 5 – 20154 Milano

DENOMINAZIONE

FUJITSU CLIMA TI PREMIA

AMBITO TERRITORIALE

Intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 4 ottobre 2016 al 30 maggio 2017

DESTINATARI DEI PREMI

Clienti consumatori finali che acquistano i prodotti della Società promotrice

OBIETTIVO

Incrementare le vendite

ELENCO PREMI

quantità	descrizione premio	valore
1^ partecipazione validità 04/10/2016 - 18/10/2016		
1	n. 02 biglietti ingresso partita Milan - Juventus del 23/10/2016	200,00 €
15	Palloni firmati da alcuni giocatori del Milan	75,00 €
2^ partecipazione validità 01/11/2016 - 15/11/2016		
1	n. 02 biglietti ingresso partita Milan - Inter del 20/11/2016	200,00 €
15	Palloni firmati da alcuni giocatori del Milan	75,00 €
3^ partecipazione validità 14/02/2017 - 07/03/2017		
5	Palloni firmati da Franco Baresi	25,00 €
4^ partecipazione validità 05/04/2017 - 26/04/2017		
2	Maglia del Milan firmata	120,00 €
39	Totale	695,00 €

MONTEPREMI: n. 39 premi per un valore di €. 695,00

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

L'iniziativa prevede la possibilità di partecipare nei quattro periodi indicati nel seguente modo:

1^ partecipazione validità 04/10/2016 - 18/10/2016

Modalità online del tipo gratta e vinci virtuale ed estrazione a sorte finale.

Per partecipare è necessario collegarsi al sito www.fujitsuclimatipremia.it compilare il form di partecipazione con tutti i dati richiesti oppure loggarsi tramite il proprio profilo facebook caricare sul portale un selfie, che potrà essere personalizzato. Al partecipante verrà richiesto di rispondere ad una domanda; dopo avere dato la risposta, sul monitor apparirà una figura da cancellare col mouse e alla fine dell'operazione apparirà una delle seguenti scritte:

“Mi dispiace, non hai vinto” oppure “Complimenti hai vinto” con la descrizione del premio costituito da 1 pallone firmato da alcuni giocatori di AC Milan.

Mercoledì 19 ottobre 2016 alla presenza del funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori si procederà all'estrazione a sorte di un partecipante che ha risposto in modo corretto alla domanda e che vincerà i 2 biglietti per assistere alla partita Milan – Juventus in programma il 23 ottobre 2016.

Con questa modalità è in palio 1 premio costituito da n. 02 biglietti ingresso partita Milan – Juventus del 23/10/2016. Oltre al vincitore saranno estratti n. 05 nominativi di riserva da utilizzare nell'ordine cronologico di estrazione nel caso di irreperibilità di uno o più vincitori.

I palloni saranno inviati ai vincitori a mezzo corriere, mentre i biglietti di ingresso saranno inviati via mail al vincitore. La ricevuta delle spedizioni costituirà liberatoria per la Società promotrice.

2^ partecipazione validità 01/11/2016 - 15/11/2016

Modalità online di tipo gratta e vinci virtuale ed estrazione a sorte finale.

Per partecipare è necessario collegarsi al sito www.fujitsuclimatipremia.it compilare il form di partecipazione con tutti i dati richiesti oppure loggarsi tramite il proprio profilo facebook caricare sul portale un selfie, che potrà essere personalizzato. Al partecipante verrà richiesto di rispondere ad una domanda; dopo avere dato la risposta, sul monitor apparirà una figura da cancellare col mouse e alla fine dell'operazione apparirà una delle seguenti scritte:

“Mi dispiace, non hai vinto” oppure “Complimenti hai vinto” con la descrizione del premio costituito da 1 pallone firmato da alcuni giocatori di AC Milan.

Mercoledì 16 novembre 2016 alla presenza del funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori si procederà all'estrazione a sorte di un partecipante che ha risposto in modo corretto alla domanda e che vincerà 2 biglietti per assistere alla partita Milan – Inter in programma il 20 novembre 2016.

Con questa modalità è in palio 1 premio costituito da n. 02 biglietti ingresso partita Milan - Inter del 20/11/2016. Oltre al vincitore saranno estratti n. 05 nominativi di riserva da utilizzare nell'ordine cronologico di estrazione nel caso di irreperibilità di uno o più vincitori.

I palloni saranno inviati ai vincitori a mezzo corriere, mentre i biglietti di ingresso saranno inviati via mail al vincitore. La ricevuta delle spedizioni costituirà liberatoria per la Società promotrice.

3^ partecipazione validità 14/02/2017 – 07/03/2017

Modalità online di tipo gratta e vinci virtuale.

Per partecipare è necessario collegarsi al sito www.fujitsuclimatipremia.it compilare il form di partecipazione con tutti i dati richiesti oppure loggarsi tramite il proprio profilo facebook caricare sul portale un selfie, che potrà essere personalizzato. Al partecipante verrà richiesto di rispondere ad una domanda; dopo avere dato la risposta, sul monitor apparirà una figura da cancellare col mouse e alla fine dell'operazione apparirà una delle seguenti scritte:

“Mi dispiace, non hai vinto” oppure “Complimenti hai vinto” con la descrizione del premio costituito da 1 pallone di calcio firmato da Franco Baresi.

I palloni saranno inviati ai vincitori a mezzo corriere. La ricevuta delle spedizioni costituirà liberatoria per la Società promotrice.

Con questa modalità sono in palio 5 premi.

4^ partecipazione validità 05/04/2017 - 26/04/2017

Modalità estrazione a sorte finale.

Per partecipare è necessario collegarsi al sito www.fujitsuclimatipremia.it compilare il form di partecipazione con tutti i dati richiesti oppure loggarsi tramite il proprio profilo facebook caricare sul portale un selfie, che potrà essere personalizzato.

Al partecipante verrà chiesto di rispondere ad una o più domande.

Entro il 05 maggio 2017 alla presenza del funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori si procederà all'estrazione a sorte di due partecipanti che hanno risposto in modo corretto alle domande e che vinceranno n. 1 maglia di AC Milan. Oltre ai vincitori saranno estratti n. 05 nominativi di riserva da utilizzare nell'ordine cronologico di estrazione nel caso di irreperibilità di uno o più vincitori.

Il premio sarà inviato ai vincitori a mezzo corriere. La ricevuta delle spedizioni costituirà liberatoria per la Società promotrice.

Con questa modalità sono in palio 2 premi.

Si precisa quanto segue:

- tutte le partecipazioni con la modalità "online" sono gestite da un software certificato che assicura la casualità nell'assegnazione dei premi. Il software non è manomettibile.
- le estrazioni a sorte finali saranno effettuate utilizzando il database dei partecipanti e un software certificato che assicura la casualità nell'assegnazione dei premi. Il software non è manomettibile.

Partecipazione e limitazioni con Facebook:

- L'utente deve essere iscritto a Facebook con almeno un contributo in bacheca anteriormente alla data di inizio della manifestazione a premio.
- La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente alle persone maggiorenni.
- L'utente deve essere residente o domiciliato sul territorio nazionale.
- Non viene considerata valida ai fini della vincita la partecipazione di utenti che si sono registrati con un "nickname" o dati anagrafici diversi da quelli riportati nel proprio documento d'identità.
- La presente iniziativa promozionale non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook e in nessun modo associata a quest'ultimo. Facebook pertanto non ha alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti alle manifestazioni.
- Le informazioni personali non sono fornite a Facebook ma alla Ditta Promotrice.

Attestazione:

L'App del concorso è ospitata su un server esterno a Facebook e inserita su Facebook **tramite tab.**

Il database include le informazioni primarie richieste dalla normativa: nome, cognome, email, età, paese di residenza, data di partecipazione e contributo richiesto per partecipare al concorso (foto, e risposta a un quesito)

Il server che ospita il concorso è essere provvisto di un certificato SSL.

Il server della Ditta Promotrice ospitante l'applicazione e il database con i dati dei partecipanti è ubicato nel territorio italiano.

PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO E MESSAGGIO PUBBLICITARIO

Il regolamento integrale sarà disponibile sul sito **www.fujitsuclimatipremia.it**. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA

La Società promotrice rinuncia al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

PREMI NON ASSEGNATI O NON RICHIESTI

Eventuali premi non assegnati o non richiesti saranno devoluti alla Associazione Emergency Onlus Via Gerolamo Vida, 11 - 20127 Milano. Codice Fiscale: 97147110155

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione a questo concorso comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

Inoltre:

- i partecipanti al concorso si impegnano espressamente, attraverso l'accettazione del presente regolamento, a non utilizzare il concorso per diffondere qualsiasi tipo di materiale che possa essere falso e/o diffamatorio, ingiurioso, non rispondente al vero, inesatto, volgare, detestabile, molesto, osceno, offensivo dello spirito religioso, di natura sessuale, minaccioso, lesivo della privacy delle persone oltre che non conforme alla normativa vigente.
- il predetto materiale sarà soggetto all'insindacabile giudizio della società promotrice, che qualora non ritenesse rispettati i criteri sopra descritti, si riserva la facoltà di non ammettere i materiali al concorso in oggetto;
- i partecipanti accettano altresì di non pubblicare qualsiasi tipo di materiale protetto da "copyright" a meno che i diritti di autore non gli/le appartengano;
- in ogni caso, la società promotrice, declina ogni responsabilità, diretta e indiretta, nei confronti degli utenti e in generale di qualsiasi terzo, per eventuali ritardi, imprecisioni, errori, omissioni, danni (diretti, indiretti, conseguenti, punibili e sanzionabili) derivanti dai suddetti contenuti;
- il formato delle fotografie da inviare dovrà essere jpeg, gif, png.
- le fotografie non verranno restituite ai propri autori e la Società promotrice si riserva il diritto di utilizzare il materiale ricevuto per un eventuale uso su materiale pubblicitario e promozionale.
- i costi del collegamento internet sono quelli del gestore telefonico di appartenenza

STRUMENTI ELETTRONICI E TELEMATICI:

La Società promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dal partecipante: computer, smartphone, collegamento internet, software e l'hardware, trasmissione e connessione, accessibilità al sito del concorso e rete telefonica mobile e fissa che possano impedire ad un partecipante il completamento della procedura di registrazione al sito del concorso, l'ottenimento o la ricezione dei premi e più in generale la partecipazione al concorso.

ESCLUSIONI

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti della Società promotrice e delle Società delegate.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I partecipanti con la partecipazione esprimono la propria adesione al concorso ed danno il consenso al trattamento dei propri dati personali obbligatori ed indispensabili per la finalità di gestione del concorso. Il conferimento di tali dati è obbligatorio per la partecipazione al concorso.

Il mancato consenso al trattamento dei dati necessari ai fini del concorso comporta l'esclusione dalla partecipazione al concorso.

I dati conferiti verranno trattati nel pieno rispetto del D.lgs 196/2003 in relazione agli obblighi legali ed alle esigenze di gestione del concorso ed all'attività d'informazione commerciale. I dati saranno comunicati in Italia ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio.

Il partecipante autorizza la Società promotrice all'utilizzo dei dati comunicati ricevere dalla Società promotrice eventuali comunicazioni inerenti la propria attività.

Inoltre il partecipante ai sensi dell'art. 7 del decreto legge sopra citato potrà richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati inviando una lettera raccomandata a: Eurofred Italy SpA - Via Europa - 31020 San Fior (TV) - Italia

Milano, 19 settembre 2016